

企画概要書

タイトル	店主のお気に入りde街おこし
サブタイトル	『野方のストリートphotoギャラリー展in2022』

【企画の概要】

野方商店街は広いので、どこにどんなお店があるかを知らない人が多い。先日、友人と話をしていたら、野方に喫茶店がヴイドフランスしか無いと思っていた。星の隠れ家やアップルポットなど自分の好きなお店が知られていないのは実に悔しい。

そこで、お店を広く知って貰うための街歩きイベントを行いたい。

具体的には、『店主のお気に入りの写真（野方の風景や昔の写真、こだわりの商品や趣味など）』を店頭や店内に掲示して貰い、来街者には写真を見て歩いて貰うものです。お店には、企画連動の商品を用意していただきます。写真と企画連動商品にはQRコードを貼り、投票をしていただきます。

投票の結果、1位～10位になったお店に投票していた方に抽選で20名に「中野区共通商品券」が当たる。応募者全員を対象に抽選で5名に特別賞（お店の商品引換券、割引券、お米券など）が当たる。

【目指す効果（想定する効果）】

来街者増加	【目標】 期間中の来街者 1000人 中野区のSNSや自分のページで企画をアピールするとともに、友人知人に声をかけて実際に自分も街歩きを楽しみます	【測定指標】 投票数
個店売上増	【目標】 企画連動商品を購入もしくは関連購買 参加店舗には企画連動商品の準備などのご協力をお願いし、個店の売上増加に繋がります	【測定指標】 投票数
話題性	【目標】 JCOM中野での放映、SNSでの話題 商店街の了解を得た上でプレスリリースも実施、SNSでの投稿を仕掛けてSNS上で話題になるようにする	【測定指標】 TVで取り上げられる

【役割分担】

提案者がやること	商店街に依頼したいこと
<ul style="list-style-type: none"> ・ 店舗への交渉や打合せ ・ ちらしの配布 ・ プレスリリースの作成 ・ SNSへの書き込みなど集客活動 	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 備品の貸し出し <input type="checkbox"/> 広場・ホールの会場確保 <input checked="" type="checkbox"/> 協力候補店舗の紹介 <input checked="" type="checkbox"/> 街頭放送 ・ デザインや印刷ができる加盟店の紹介 ・ プレスリリースのチェック ・ 応募箱の設置・用紙の回収 ・ 折り込み広告の新聞販売店への協力要請

【概算予算】

費目	金額（税別）	備考
店頭掲示用ポスター作製・印刷	30,000	200枚×50円=10,000円 デザイン費=20,000円
各店舗用QRコードちらし作成	64,000	200枚×2種類×50円=20,000円 デザイン費=20,000円×2 クリアファイル400枚 40枚×100円=4,000円
その他広告宣伝費	80,000	ちらし、折り込み
景品	84,500	50,000円×1名 500円×19名=9,500円 特別賞5,000円相当×5名=25,000円
諸経費	1,500	提案者の交通費等
合計	260,000	オーバー分は賞金から捻出します

【意気込み・PRポイント】

知人の中小企業診断士の協力を得て、参加店の販促アイデア検討に助言が貰える体制を作ります